



CÓMO DEJAMOS DE PAGAR POR LA MÚSICA

STEPHEN WITT

(CONTRA)

Los libros y los artículos relacionados con la industria musical ya han traspasado ese invisible umbral de la propia industria y cada vez es más el público de a pie que siente interés por saber cómo funciona el, cada vez más complejo,

entramado de la música grabada. La llegada del MP3 y la posibilidad de la distribución de éstos de manera gratuita y alegal (o ilegal directamente), es el punto de partida de *Cómo Dejamos De Pagar Por la Música*, uno de los mejores libros nunca escritos sobre el negocio musical. A medio camino entre el ensayo y la novela, el autor Stephen Witt enhebra un interesantísimo relato que bascula en tres puntos claves: el técnico, el proveedor de los contenidos y

la propia industria discográfica, que más de una década después sigue sin haber encontrado el camino certero de cómo encarar esta nueva realidad, impensable al inicio de siglo, cuando la industria del disco vivía su momento de máximo esplendor. Explicar el contenido del libro sería hacer un gran *spoiler* de lo que podemos encontrar en él, pero sí que podemos destacar la manera en que se explica cómo se desarrolló el formato MP3, cómo éste durante unos instantes parecía que no iba a tirar adelante y, sobre todo, cómo los proveedores de contenidos en esos primeros años estaban mucho más focalizados de lo que podríamos imaginar, pero cómo casi nadie pensó en ir a esa raíz para cortar una sangría que se convirtió en imparable. Obra imprescindible sin un solo párrafo de desperdicio, que a buen seguro será un referente de este tipo de publicaciones en años venideros. **RR**